



KLASTERIS- SADARBĪBA IZAUGSMEI

METĀLAPSTRĀDES UN SAISTĪTO NOZARU KLASTERIS

Kas ir klasteris?

Klasteris ir biznesa projekts, kura mērķis ir sadarbojoties nozares uzņēmumiem, mācību iestādēm un pētniecības institūcijām, palielināt iesaistīto uzņēmumu saimnieciskās darbības efektivitāti.

Klastera būtība ir attīstīt dažāda veida sadarbību un īstenot aktivitātes, kas sekmē iesaistīto uzņēmumu konkurētspējas paaugstināšanu, produktivitāti un eksporta apjomu pieaugumu, kā arī labvēlīgi ietekmē nozares attīstību kopumā. Sadarbība tiek īstenota arī ar saistīto nozaru uzņēmumiem un pakalpojumu sniedzējiem, kuru darbība ir saistīta un ietekmē nozares konkurētspējas attīstību.

Klastera aktivitāšu īstenošanai tiek piesaistīts valsts un ES fondu līdzfinansējums.

Pamatprincips – īstenojot sadarbību var sasniegt vairāk un strādāt efektīvāk.

MĒRĶIS:

METĀLAPSTRĀDES UN SAISTĪTO NOZARU KLASTERA MĒRĶIS IR TĀ DALĪBNIEKU STARPTAUTISKĀS KONKURĒTSPĒJAS STIPRINĀŠANA, EKSPORTA APJOMU PIEAUGUMS UN JAUNU PRODUKTU ATTĪSTĪBA, BALSTOTIES UZ CIEŠU SADARBĪBU UZŅĒMUMIEM, PĒTNIECĪBAS, IZGLĪTĪBAS UN CITĀM SAISTĪTAJĀM INSTITŪCIJĀM.



Klastera koordinācija

Klastera koordināciju nodrošina **Latvijas Mašīnbūves un metālapstrādes Rūpniecības Asociācija (MASOC)**. MASOC ir brīvprātīga nevalstiska organizācija, dibināta 1994. gadā kā nozares informatīvi-konsultatīvais centrs, kas apvieno mašīnbūves un metālapstrādes rūpniecības un saistīto nozaru uzņēmumus un institūcijas, lai veicinātu nozares attīstību, sekmētu savstarpējo sadarbību un nozares speciālistu profesionālo izaugsmi.

MASOC pašlaik ir apvienojušies ap 150 vadošie nozares uzņēmumi. Uzņēmumu kopējais gada apgrozījums ir virs 1 miljarda LVL.



PĀRSTĀVĒTĀS NOZARES

Klastera kodolu veido mašīnbūves un metālapstrādes uzņēmumi – metālu, metāla izstrādājumu, mehānisko, elektrisko un tehnoloģisko iekārtu, un transporta līdzekļu ražotāji (atbilstoši NACE 2 saimnieciskās darbības klasifikācijai tas ietver 24, 25, 27, 28, 29 un 30 grupas).

Lai arī šo uzņēmumu ražotās produkcijas pielietojums ir ļoti plašs un pastāv ļoti liela produktu daudzveidība, **tos vieno virkne tehnoloģisko procesu, speciālistu profils un saites pievienotās vērtības radīšanas ķēdē.**

Arī risināmās problēmas un izaicinājumi šiem uzņēmumiem bieži ir līdzīgas, kas ļauj ne vien konkurēt, bet arī sadarboties pie konkrētiem projektiem un risināmām problēmām.

Papildus mašīnbūves un metālapstrādes uzņēmumiem, kas veido klastera kodolu, tajā ir pārstāvēti uzņēmumi un institūcijas no saistītajiem darbības veidiem, kas tāpat ir nozīmīgi nozares izaugsmei un ir MASOC biedri – iekārtu un materiālu piegādātāji, testēšanas un sertifikācijas institūcijas, dizaina, prototipēšanas un konstruēšanas pakalpojumu sniedzēji. Cieša sadarbība tiek īstenota ar izglītības, pētniecības, finanšu sektoru un valsts institūcijām.

Visi iesaistītie dalībnieki kopā nodrošina pilnu pievienotās vērtības radīšanas ķēdi sākot no izejvielām līdz gatavam produktam un ļauj īstenot daudzpusīgus sadarbības projektus dažādās jomās.

SADARBĪBAS JOMAS

Klastera ietveros tiek īstenota daudzveidīga sadarbība. Pastāvīgi tiek iniciēti projekti un aktivitātes atbilstoši uzņēmumu kopīgām interesēm un jomās, kas ir nozīmīgas nozarei kopumā. Uzņēmumu iesaiste konkrētās aktivitātēs tiek īstenota atbilstoši konkrētā pasākuma specifikai un uzņēmumu ieinteresētības pakāpei.



Kooperācija

Viens no klastera pamatzdevumiem ir veicināt kooperāciju nozares uzņēmumu starpā. Pat lielajiem nozares uzņēmumiem to rīcībā bieži nav visas nepieciešamās tehnoloģijas jaunu produktu izstrādei un jaunu pasūtījumu izpildei un ir nepieciešams piesaistīt apakšuzņēmējus. Ņemot vērā, ka Latvijā nozarē dominē mazie un vidējie uzņēmumi, šī nepieciešamība ir īpaši izteikta. Problēma, ar ko ikdienā saskaras uzņēmumi ir informācija par konkrētu tehnoloģisko procesu pieejamību.

Klastera uzdevums ir nodrošināt maksimālu iesaistīto uzņēmumu savstarpējo kooperāciju, kas uzlabo ražošanas jaudu un iekārtu noslodzi un līdz ar to paaugstina produktivitāti. Informācijas apmaiņa ir būtiska arī pieņemot lēmumus par investīcijām iekārtās un jaunās tehnoloģijās, jo praksē ir sastopami gadījumi, kad ir iespējas piesaistīt citu netālu esošu uzņēmumu pakalpojumus, un ir iespējams izvairīties no dārgu iekārtu iegādes.

KLASTERIS PALĪDZ:

- Samazināt izmaksas organizējot kopīgus iepirkumus (izejvielas, pakalpojumi)
- Uzlabot iekārtu un jaudu noslodzi
- Palielināt peļņu, sadarbībā ar citiem uzņēmumiem piedāvājot tirgū augstākas pievienotās vērtības produktus
- Īstenot lielāka apjoma pasūtījumus
- Optimizēt plānotās investīcijas

Informācijas apmaiņa

Veiksmīgas sadarbības pamatā ir efektīva informācijas, zināšanu un pieredzes apmaiņa. Informācija par katra uzņēmuma kompetencēm un tehnoloģiskajām iespējām ir pamats savstarpējās sadarbības attīstībai. Liela nozīme ir neformālai informācijas apmaiņai un tiešajiem kontaktiem, kas rodas piedaloties dažādās kopīgās sanāksmēs un pasākumos.

Organizējot starpnozaru pasākumus, tiek nodrošināta informācijas apmaiņa ar citu nozaru pārstāvjiem, kas pārstāv uzņēmumu mērķa klientus. Tādējādi tiek dota iespēja labāk izprast klientu vajadzības un veicināta jaunu produktu attīstība. Klastera ietvaros ir izveidota informācijas apmaiņas un komunikācijas platforma MASOC mājas lapas slēgtās sadaļas formā, kura piedāvā virkni iespēju uzņēmumiem apmainīties ar savstarpējai kooperācijai nepieciešamo informāciju.

GALVENĀS MĀJAS LAPAS PIEDĀVĀTĀS IESPĒJAS

- Ievietot detalizētu informāciju par uzņēmuma rīcībā esošajām tehnoloģijām, kas parādās gan MASOC mājas lapas slēgtajā gan publiskajā sadaļā;
- Meklēt nepieciešamās tehnoloģijas;
- Ievietot pasūtījumus, sadarbības piedāvājumus un paziņojumus par nepieciešamību iegādāties iekārtas, materiālus, ražošanas telpas;
- Iepazīties ar citu uzņēmumu un ar MASOC starpniecību ievietotiem ārvalstu partneru pasūtījumiem un sadarbības piedāvājumiem.
- Plānot līdzdalību nozares būtiskākajās starptautiskajās izstādēs;
- Plānot iesaisti kopīgos darbinieku apmācību projektos



KLASTERIS PALĪDZ:

- Iegūt biznesa attīstībai nepieciešamo informāciju
- Nodrošināt, ka informācija par Jūsu uzņēmuma iespējām ir pieejama citiem uzņēmumiem
- Atrast sadarbības partnerus kopīgu projektu īstenošanai
- Iegūt informāciju par attīstības tendencēm nozarē
- Labāk izprast klientu vajadzības

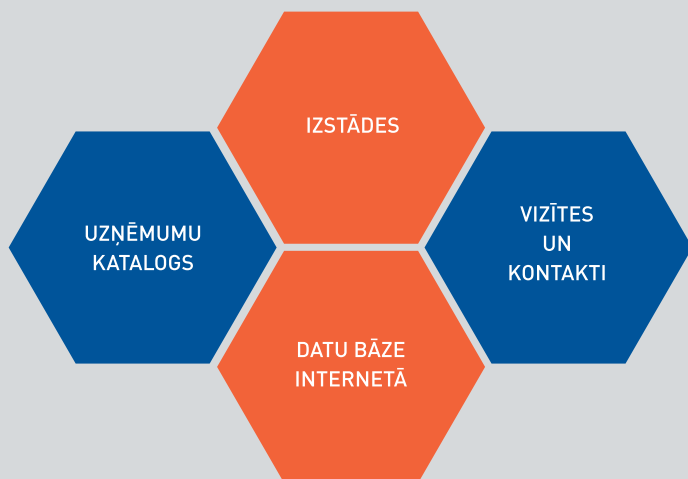
Starptautiskais mārketing

Ņemot vērā, ka ap 80% no nozares produkcijas tiek eksportēts, ārējā mārketinga aktivitātes ir viena no būtiskākajām sadarbības jomām. Aktivitātes ārējā mārketinga jomā tiek īstenotas ar galveno mērķi reklamēt nozari, asociācijas uzņēmumus, to tehnoloģiskās iespējas un produktus starptautiskajos tirgos. Galvenie mārketinga instrumenti:

Katalogs LATVIAN METAL INDUSTRY, kas tiek publicēts un izplatīts mērķa tirgos izstāžu, ārvalstu vizīšu un pasākumu ietvaros, kā arī izmantojot LIAA pārstāvniecību un vēstniecību tīklu. Katalogs ir saņēmis labas atsaukmes no ārvalstu partneru puses, un tā izplatīšanas kanāli nodrošina, ka tas precīzi sasniedz savu mērķa auditoriju.

Mājas lapa un uzņēmumu datubāze www.masoc.lv. Mājas lapu apmeklējot vietējie interesenti, gan speciālisti no ārvalstīm, detalizētā datubāzē ļauj atrast piemērotus sadarbības partnerus atbilstoši to darbības specifikai. Uzņēmumiem ir iespēja līdzdarboties mājas lapas satura veidošanā, publicējot jaunumus un informāciju par īstenotajiem projektiem.

Dalība starptautiskajās izstādēs. Kopējo stendu organizēšana tiek īstenota jau vairāk kā 10 gadus un aptver tādus valstis kā Vācija, Zviedrija, Norvēģija, Somija, Dānija, Lielbritānija, Francija, Igaunija, Lietuva un Krievija.



- Kopstends ir **pamanāmāks** un var piesaistīt lielāku izstādes apmeklētāju uzmanību
- Vienlaicīgi tiek panākta **izmaksu ekonomija**
- Dalība kopējā standā ir īpaši piemērota **nelieliem uzņēmumiem**, kam ir ierobežots pieredzes un resursu atsevišķa stenda izveidei vai arī tikai uzsāk ārējā mārketinga aktivitātes
- Tiek panākts **sinerģijas efekts**, jo kopā tiek piedāvāts plašāks produktu un tehnoloģiju spektrs, vienlaicīgi fokusējoties uz metālapstrādes un mašīnbūves jomu
- Papildus atsevišķu uzņēmumu piedāvājumam tiek prezentēta **nozare**

Papildus informācija par nozari un tās uzņēmumiem tiek izplatīta tiešo vizīšu un pasākumu ietvaros, izmantojot asociācijas kontaktus ar citu valstu uzņēmumu apvienībām un uzņēmumiem.

KLASTERIS PALĪDZ:

- Reklamēt uzņēmuma produktus un tehnoloģiskās iespējas ārvalstu tirgos
- Sadarbībā ar citiem uzņēmumiem samazināt mārketinga izmaksas
- Veidot pozitīvu nozares reputāciju un tēlu ārvalstu tirgos
- Pozicionēt tirgū kompleksus un augstākas pievienotās vērtības produktus, ne kā to spēj katrs uzņēmums atsevišķi
- Uzlabot pasūtījumu piesaisti no ārvalstīm, attīstot vienotu kontaktpunktu pasūtījumiem un sadarbības



LATVIAN
METAL
INDUSTRY

LATVIAN METAL INDUSTRY

COMPLETE SOLUTIONS FOR
THE FALC THERMAL TREATING
OF
REINFORCING BARS AND
STEEL STRUCTURES

GREEN
TECHNOLOGY

MASOC

EXPERIENCE IN DESIGN AND
PRODUCTION OF A CUSTOM
SPECIALIZED SOLUTION
For your business

JAUDA

For your business

MA

Starptautiskā sadarbība

Oficiālā statistika uzrāda, ka nozares produkcija tiek eksportēta uz vairāk kā 100 Pasaules valstīm. Kopumā ap 80% no saražotās produkcijas tiek eksportēts. Lai nodrošinātu veiksmīgu nozares attīstību globalizācijas apstākļos, būtiska ir starptautiskā sadarbība asociācijas līmenī.

Asociācija ir divu vadošo Eiropas nozares apvienību ORGALIME un CEEMET biedrs. Ir noslēgti sadarbības līgumi ar Krievijas Mašīnbūves savienību, Krievijas apakšpiegādātāju apvienību **Subcontract.ru**, Lietuvas inženierozaru asociāciju LINPRA, Igaunijas Inženierozaru Federāciju. Dažādu projektu ietvaros notiek sadarbība ar Ziemeļvācijas mašīnbūves apvienību Normet-all, līdzīga profila organizācijām Zviedrijā, Somijā, Dānijā, Čehijā, Francijā un citās valstīs.

Viens no prioritāriem sadarbības virzieniem ir kopīgu projektu identifikācija Baltijas jūras reģionā.

KLASTERIS PALĪDZ:

- Iegūt jaunus kontaktus mērķa tirgos
- Piekļūt informācijai par :
 - Plānotiem projektiem;
 - Jaunumiem ES likumdošanā un starptautiskajā tirdzniecībā
 - Attīstības tendencēm citās valstīs
- Atrast sadarbības partnerus mērķa tirgos
- Iesaistīties pārrobežu projektos

Izglītība un apmācības

Aktivitātes izglītības un apmācību jomā ir vērstas gan uz pastāvīgu kvalifikācijas paaugstināšanu uzņēmumos strādājošiem speciālistiem, gan uz nozares nodrošināšanu ar atbilstošu darbaspēku un speciālistiem tālākā perspektīvā.

Kvalificētu speciālistu pieejamība ir viens no nozares konkurētspējas un turpmākas attīstības pamatnosacījumiem, pastāvīgi ir jūtams atbilstošas kvalifikācijas speciālistu trūkums.



Lai perspektīvā nodrošinātu nozares uzņēmumus ar kvalificētiem speciālistiem, pasākumi tiek īstenoti sākot no jaunatnes motivācijas un profesionālās ievirzes, organizējot demonstrācijas pasākumus un informējot par karjeras iespējām nozares uzņēmumos.

Tieša sadarbība tiek īstenota ar 20 profesionālās un augstākās izglītības iestādēm. Aktivitātes ietver:

- Līdzdalība eksāmenu komisijās
- Prakses vietu nodrošināšana
- Skolu materiāli tehniskās bāzes izvērtējums
- Pasniedzēju kvalifikācijas paaugstināšana
- Uzņēmumu finansiāls un materiāls atbalsts skolām
- Nozares skolu lobījs
- Regulārs apkopojums un analīze par uzņēmumu pieprasījumu pēc speciālistiem

Tālākpmācības jomā tiek īstenots Eiropas Sociālā fonda līdzfinansēts projekts „Metālapstrādes nozares speciālistu apmācības”, kas ir vērsts uz uzņēmumu darbinieku kvalifikācijas un prasmju uzlabošanu īstenojot apmācības partnerībā.



KLASTERIS PALĪDZ:

- Nodrošināt esošo darbinieku kvalifikācijas celšanu
- Nodrošināt jaunu speciālistu sagatavošanu atbilstoši uzņēmumu vajadzībām
- Kopīgi veidot pozitīvu nozares tēlu jaunatnes piesaistei darbam nozarē



Studentu iesaiste

Nozares konkurētspēja lielā mērā ir atkarīga no inženiertehniskā personāla spējas radīt jaunus produktus un inovatīvas idejas.

Klastera viens no uzdevumiem ir nodrošināt saikni starp tehnisko specialitāšu studentiem un nozares uzņēmumiem, sasaistot studiju procesu ar uzņēmumu attīstības jautājumu risināšanu. Sadarbības formas ietver:

- Studentu praksi nozares uzņēmumos
- Uzņēmumu izvirzītu inženiertehnisku uzdevumu un problēmu risināšanu studiju procesa ietvaros
- Uzņēmumiem aktuālu attīstības jautājumu izpēti zinātniski pētniecisko darbu ietvaros

Sadarbības pamatā ir abpusēji izdevīga mijiedarbība, kur:

IEGUVUMI UZŅĒMUMIEM

- Pieeja augsti kvalificētiem speciālistiem nākotnē
- Jaunas idejas, risinājumi uzņēmuma attīstībai
- Iespējas piesaistīt papildus resursus dizaina, konstruēšanas un projektēšanas jautājumu risināšanai

IEGUVUMI STUDENTIEM

- Iespēja izprast nozares attīstības tendences un praktiskā darba specifiku
- Dažādot studiju procesu, risinot nozarei aktuālus jautājumus
- Iegūt praktiskā darba pieredzi, paaugstinot savu konkurētspēju darba tirgū

IEGUVUMI NO IESAISTES KOPIĢĀS AKTIVITĀTĒS

KONTAKTI	IZMAKSU EKONOMIJA
INFORMĀCIJA	INTEREŠU PĀRSTĀVNICĪBA
SADARBĪBAS PARTNERI	JAUNI TIRGI UN KLIENTI

- Kontakti un iesaiste informācijas apmaiņā ar citiem nozares un saistīto nozaru uzņēmumiem
- Kopīgu sadarbības un attīstības projektu īstenošana
- Uzņēmuma, tā piedāvāto produktu un tehnoloģisko iespēju reklāma
- Pieeja informācijai par pasūtījumiem un sadarbības piedāvājumiem
- Iespēja piesaistīt sadarbības partnerus kopīgu projektu īstenošanai un nepieciešamo ražošanas tehnoloģiju nodrošināšanai
- Darbinieku apmācības iespējas piesaistot ES līdzfinansējumu
- Dalība starptautiskajās izstādēs kopējā stenda ietvaros, piesaistot ES līdzfinansējumu
- Pieveca Eiropas līmeņa nozares organizāciju CEEMET un ORGALIME informācijai un pakalpojumiem
- Uzņēmuma interešu pārstāvniecība valsts institūcijās
- Iespēja organizēt kopīgus iepirkumus, samazinot izmaksas
- Iespēja dziļākai specializācijai, koncentrējoties uz savām pamata tehnoloģijām un kompetencēm, pārējiem procesiem piesaistot citus klastera uzņēmumus



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ



Materiāls ir izdots projekta „Metālapstrādes klastera attīstība” ietvaros.



KONTAKTI

Mašīnbūves un metālapstrādes rūpniecības asociācija

Ezermalas iela 6k - 109, Rīga, LV-1006, LATVIJA

Tel.: +371 67554825

Fakss: +371 67089776

www.masoc.lv

masoc@masoc.lv

Twitter: @Metalapstrade

Youtube: Masoc.lv